

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ МИНИСТЕРСТВА
ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник
Университета гражданской защиты
полковник внутренней службы

И.И.Полевода



ПРОГРАММА

комплексного вступительного испытания по специальности
7-06-1033-05 «Информационно-коммуникативное обеспечение
безопасности жизнедеятельности»
(факультет подготовки руководящих кадров)

Минск, 2023

СОСТАВИТЕЛИ:

Гунина Л.М. – старший преподаватель кафедры организации надзорной и профилактической деятельности Университета гражданской защиты;

Луц Л.М. – доцент кафедры организации надзорной и профилактической деятельности Университета гражданской защиты, кандидат филологических наук, доцент;

Суриков А.В. – начальник кафедры организации надзорной и профилактической деятельности Университета гражданской защиты, кандидат филологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой организации надзорной и профилактической деятельности (протокол 10.02.2023 № 6);

Советом факультета подготовки руководящих кадров Университета гражданской защиты (протокол от 28.02.2023 № 5).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Обучение населения: психологические особенности и механизмы. Интенсивные технологии в пропагандистской деятельности

Психолого-возрастные особенности населения. Факторы функционирования мышления, внимания, памяти человека. Образование, жизненный опыт, учебная и трудовая деятельность как условия развития психических функций. Когнитивная способность взрослых. Мотивация как фактор, придающий учебной деятельности направленность, избирательность, осмысленность, динамичность и обуславливающий ее успешность.

Система методов обучения, средства обучения, цели и задачи занятий. Интенсивные технологии пропаганды: тренинг, круглый стол, обмен опытом, супервизия и другие. Интерактивные методы пропаганды. Осознанное действие (рефлексивная позиция) обучающегося как основа технологий образования взрослых. Коммуникативная культура специалиста по управлению пропагандой в сфере безопасности жизнедеятельности.

1.2. Убеждающая коммуникация в пропагандистской деятельности

Сущность понятия «убеждение». Убеждение и его механизмы. Стратегии убеждения. Факторы убеждения: особенности коммуникатора и сообщения. Психологические особенности работы с аудиторией. Эмоциональный аспект психологии влияния. Возможности воздействия на целевую аудиторию на основе практики убеждающей коммуникации.

Понятие обратной связи. Работа с возражениями.

1.3. Эффективное речевое общение

Виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления: создание обратной связи между собеседниками. Правила эффективного слушания, способы формулирования значений слов. Правила делового этикета письменной и устной речи. Этикетные формулы. Речевые стратегии и тактики, принципы их использования в различных

коммуникативных ситуациях. Публичное выступление, три золотых правила оратора. Аргументирование тезисов и порядок их подачи.

Особенности диалогических форм общения. Способы и правила формулирования вопросов и ответов в процессе профессиональной речевой коммуникации. Трактовка невербального общения.

РАЗДЕЛ 2

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОПАГАНДЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПЧС

2.1. Нормативное правовое регулирование организации пропаганды безопасности жизнедеятельности

Пропаганда безопасности жизнедеятельности: цели, задачи и функции.

Основные нормативные правовые акты Республики Беларусь, регламентирующие организацию проведения пропагандистских и массовых мероприятий.

Ответственность за нарушение установленного порядка организации и проведения массовых мероприятий.

2.2. Взаимодействие со средствами массовой информации в области безопасности жизнедеятельности

Организация работы с представителями печатных средств массовой информации.

Информационные жанры журналистики. Основы написания журналистского текста.

Организация работы с представителями радио и телевидения: регионального, областного и районного.

Подготовка материалов для предоставления на радио и телевидение.

2.3. Организация работы по обучению и информированию населения через сеть Интернет

Методы информирования населения в области безопасности жизнедеятельности с использованием возможностей сети Интернет.

Информационные интернет-ресурсы системы МЧС Республики Беларусь.

Организация работы в социальных сетях.

2.4. Социальная реклама в области безопасности жизнедеятельности

Социальная реклама как средство изменения модели общественного поведения и привлечения внимания к проблемам пожарной безопасности.

Современные виды социальной рекламы. Социальная реклама противопожарной направленности.

Основные виды наглядно-изобразительной продукции, места размещения и способы распространения.

2.5. Организация пропагандистской работы с различными категориями населения

Организация работы по обучению дошкольников правилам безопасного поведения.

Пропаганда безопасности жизнедеятельности среди детей школьного возраста и молодежи.

Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных.

Применение инновационных форм работы в обучении населения основам безопасности жизнедеятельности. Особенности функционирования образовательных центров безопасности.

2.6. Организация и проведение пропагандистских массовых мероприятий. Пропагандистские акции

Порядок организации и проведения массовых пропагандистских мероприятий.

Пропагандистские акции. Этапы и содержание акции. Выбор названия и логотипа, времени и места проведения. Освещение этапов проведения акции в СМИ.

Организация и проведение общественно-массового мероприятия (сход граждан).

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Психолого-возрастные особенности населения.
2. Образование, жизненный опыт, учебная и трудовая деятельность как условия развития психических функций.
3. Мотивация как фактор, придающий учебной деятельности направленность, избирательность, осмысленность, динамичность и обуславливающий ее успешность.
4. Система методов обучения, средства обучения, цели и задачи занятий.
5. Интенсивные технологии пропаганды: тренинг, круглый стол, обмен опытом, супервизия.
6. Интерактивные методы пропаганды.
7. Коммуникативная культура специалиста по управлению пропагандой в сфере безопасности жизнедеятельности
8. Коммуникативные особенности работы с аудиторией.
9. Сущность понятия «убеждение». Убеждение и его механизмы. Стратегии убеждения.
10. Факторы убеждения: особенности коммуникатора и сообщения.
11. Психологические особенности работы с аудиторией. Эмоциональный аспект психологии влияния. Возможности воздействия на целевую аудиторию на основе практики убеждающей коммуникации
12. Понятие обратной связи. Работа с возражениями.
13. Виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления: создание обратной связи между собеседниками.
14. Правила эффективного слушания, способы формулирования значений слов.
15. Правила делового этикета письменной и устной речи.
16. Публичное выступление, три золотых правила оратора.
17. Способы и правила формулирования вопросов и ответов в процессе профессиональной речевой коммуникации.
18. Пропаганда безопасности жизнедеятельности в ОПЧС: цели, задачи и функции. Основные нормативные правовые акты Республики Беларусь, регламентирующие организацию проведения пропагандистских и массовых мероприятий.
19. Организация работы с представителями печатных средств массовой информации. Информационные жанры журналистики. Основы написания журналистского текста.

20. Организация работы с представителями радио и телевидения: регионального, областного и районного. Подготовка материалов для предоставления на радио и телевидение.

21. Методы информирования населения в области безопасности жизнедеятельности с использованием возможностей сети Интернет. Информационные интернет-ресурсы системы МЧС Республики Беларусь. Организация работы в социальных сетях.

22. Социальная реклама как средство изменения модели общественного поведения и привлечения внимания к проблемам пожарной безопасности. Современные виды социальной рекламы. Социальная реклама противопожарной направленности.

23. Основные виды наглядно-изобразительной продукции, места размещения и способы распространения.

24. Применение инновационных форм работы в обучении населения основам безопасности жизнедеятельности. Особенности функционирования образовательных центров безопасности.

25. Организация работы по обучению дошкольников правилам безопасного поведения. Пропаганда безопасности жизнедеятельности среди детей школьного возраста и молодежи.

26. Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных.

27. Порядок организации и проведения массовых пропагандистских мероприятий.

28. Пропагандистские акции. Этапы и содержание акции. Выбор названия и логотипа, времени и места проведения. Освещение этапов проведения акции в СМИ.

29. Организация и проведение общественно-массового мероприятия (сход граждан).

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

Основная литература

30. Пропаганда безопасности жизнедеятельности: учебн. пособие / С.А. Бабаков [и др.]. – Минск: УГЗ, 2019. – 242 с.
31. Абрамова, Г.С. Возрастная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по психологическим направлениям и специальностям: [в 2 т.] / Г. С. Абрамова. – Москва : Юрайт, 2015. – 818 с.
32. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Под. ред. Э.А. Арустамова. – М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2000. – 678 с.
33. Белкин, А.С. Основы возрастной педагогики: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / А.С. Белкин. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 192 с.
34. Кулагина, И.Ю. Психология развития и возрастная психология / И.Ю. Кулагина. – М.: Академический проект, 2015. – 420 с.
35. Методические рекомендации по размещению рекламы на товарах народного потребления / НИИ ПБ и ЧС МЧС Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 13 с.
36. Стилистика и культура речи: хрестоматия / сост. Р. Г. Чечет. – Минск: Белорус. гос. ун-т, 2018. – 191 с.
37. Шмидт, Р. Искусство общения / Р. Шмидт. – М.: СП «Интерэксперт», 1992. – 239 с.
38. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии / Под ред. И.В. Сидорской. – Минск, изд-во Гревцова, 2010. – 144 с.
39. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для студентов высш. учеб. Заведений / И.В. Сидорская. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. – 144 с.

Дополнительная литература

1. Арредондо, Л. Искусство деловой презентации / Л. Арредондо. – Челябинск: Урал LTD, 2018. – 519 с.
2. Официальный сайт МЧС Республики Беларусь: mchs.gov.by. Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных.
3. Рекомендации по организации и проведению общественно-массового мероприятия «сельский (дворовой) сход», направленного на формирование культуры безопасной жизнедеятельности среди населения. – Мн.: НИИ ПБиЧС / ЦИБЖиВО, 2014.

4. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А.П. Панфилова. – СПб.: Знание, 2001. – 496 с.
5. Стариченок, В. Д. Культура речи : учеб. пособие / В. Д. Стариченок, И. П. Кудреватых, Л. Г. Рудь. – Минск : Вышэйшая школа., 2015. – 303 с.
6. Сидоркин, В.А. Организация связи с общественностью: учеб. пособие / В.А. Сидоркин. – М.: Академия ГПС МЧС России, 2015. – 125 с.
7. Устав Белорусской молодежной общественной организации спасателей-пожарных: утв. Учредительным слетом 14 октября 2010 г.
8. Хухлаева, О.В. Психология развития и возрастная психология: учебник для бакалавров / О.В. Хухлаева, Е.В. Зыков, Г.В. Бубнова. – М.: Юрайт, 2014. – 367 с.
9. Шметткамп, М. Искусство презентации: ускоренный курс / М. Шметткамп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 160 с.
10. Шумова, И.В. Активные методы обучения как способ повышения уровня образования. М.: Два комсомольца, 2011 г.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. в ред. Закона Республики Беларусь от 12 окт. 2021 № 124-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/195874/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%86%D0%B8%D1%8F?searchKey=n3kf&searchPosition=1#M100780> – Дата доступа : 09.03.2023.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г., № 243–З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 01.03.2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа: 10.02.2023.
3. Закон Республики Беларусь от 16.07.2009 г. № 45-З «Об органах и подразделениях по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь» с изм. и доп.: текст по состоянию на 17.07.2020 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10900045>. – Дата доступа: 10.02.2023.
4. Закон Республики Беларусь от 05 мая 1998 г. № 141-З «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного характера»: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17.07.2020 г. // Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mchs.gov.by/zakonodatelstvo-v-sfere-deyatelnosti-mchs/zakony/>. – Дата доступа: 10.02.2023.

5. Закон Республики Беларусь от 30 декабря 1997 г. №114-З «О массовых мероприятиях в Республике Беларусь» с изм. и доп.: текст по состоянию на 24.05.2021 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H19700114>. – Дата доступа: 10.02.2023.

6. Закон Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики» с изм. и доп.: текст по состоянию на 21.10.2016 г. // Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H10900065>. – Дата доступа: 10.02.2023.

7. Закон Республики Беларусь от 15 июня 1993 г. № 2403-ХП «О пожарной безопасности» с изм. и доп.: текст по состоянию на 30.12.2022 г. // Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mchs.gov.by/zakonodatelstvo-v-sfere-deyatelnosti-mchs/zakony/>. – Дата доступа: 10.02.2023.

8. Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. №225-З «О рекламе»: с изм. и доп.: текст по состоянию на 07.02.2023 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10700225>. – Дата доступа: 10.02.2023.

9. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» с изм. и доп.: текст по состоянию на 14.10.2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800427>. – Дата доступа: 10.02.2023.

10. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: утверждена Указом Президента Республики Беларусь 09.11.2010 г. № 575 с изм. и доп.: текст по состоянию на 24.01.2014 г. // Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mchs.gov.by/kontseptsiya-natsionalnoy-bezopasnosti-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 10.02.2023.

11. Постановление Министерства образования Республики Беларусь и Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 17 апреля 2017 г. № 38/16 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения республиканского смотра-конкурса детского творчества «Спасатели глазами детей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500257975/rev/20180601>. - Дата доступа: 10.02.2023.

12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 644 «О некоторых вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет»: с изм. и доп.: текст по состоянию на 20.12.2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500077339>. – Дата доступа: 10.02.2023.